



# Guia da Marca

Janeiro 2023



Regras

## A Marca Finep

A Marca Finep é formada por símbolo + logo + descritivo.  
Seu uso preferencial é sobre fundo branco.



## A Marca em negativo

Quando for aplicada sobre fundo verde, a Marca em negativo deve ser utilizada.

**Esta versão só deve ser usada sobre o fundo verde Finep.**



## A Marca em uma cor

Quando houver limitações técnicas e não for possível a reprodução da Marca em suas versões preferenciais, as versões em preto e branco devem ser utilizadas.

A versão branca também pode ser utilizada sobre fundos fotográficos, estampados e de cores que não pertençam à paleta de cores da Finep. **Ela só deve ser utilizada onde não houver legibilidade para a versão principal da Marca** (ver página 80 para convivência com fotografia).



## Proporção da Marca

Para que nossa Marca fique legível e sem distorções, é preciso respeitar suas proporções. Nunca reconstrua a Marca. Utilize sempre os originais eletrônicos fornecidos pela Finep.



A unidade de medida usada "X" equivale à altura do círculo inferior da Marca e ao pingo da letra "i", conforme diagrama acima.

## Arejamento



Para manter a integridade da Marca Finep, deve-se manter um espaço mínimo entre ela e outras informações presentes na comunicação. Esse espaço, também chamado de arejamento, está demarcado no diagrama acima e é definido pelo “X”, altura da letra “n” do logo.

## Tamanho mínimo

Offset



**Exceção**

redução máxima sem o tagline “Inovação e Pesquisa”.

Digital



Para manter sua legibilidade, são indicados também os tamanhos mínimos da Marca.

## Convivência com a Marca MCTI

A distância entre a Marca do MCTI e do Governo é fixa, e sempre que a Marca Finep assina junto com elas, deve-se respeitar essa distância e uma proporção entre as três.



### Primeira Opção (alinhamento horizontal)

A distância da Marca Finep para a Marca do MCTI é “2 X”, onde X é determinado pela largura da letra “I” da Marca do Governo Federal. O alinhamento é pela base da Marca Finep e a da Marca do Governo.



2X

MINISTÉRIO DA  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA  
E INOVAÇÃO

2X



### Segunda Opção (alinhamento vertical)

A distância da Marca Finep para a Marca do Governo é ‘2 X’, onde X é determinado pela largura da letra “I” da Marca do Governo Federal. O alinhamento das marcas é centralizado.



MINISTÉRIO DA  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA  
E INOVAÇÃO



Quando usadas sobre o fundo verde Finep, as Marcas se comportam como mostrado ao lado, tanto para a versão horizontal, quanto vertical.

## Convivência com a Marca MCTI

A distância entre a Marca do MCTI e do Governo é fixa, e sempre que a Marca Finep assina junto com elas, deve-se respeitar essa distância e uma proporção entre as três.



### Terceira Opção (alinhamento horizontal)

A distância da Marca Finep para a Marca do MCTI é '2 X', onde X é determinado pela largura da letra "I" da Marca do Governo Federal. O alinhamento é pela base da Marca Finep e a da Marca do Governo.

Nas assinaturas com mais de um órgão ou entidade, deve-se observar o grau de envolvimento com o que está sendo comunicado. A Marca do Governo Federal ficará sempre à direita.

### Quarta Opção (alinhamento vertical)

A distância da Marca Finep para a Marca do MCTI é '2 X', onde X é determinado pela largura da letra "I" da Marca do Governo Federal. O alinhamento é centralizado.

Nas assinaturas com mais de um órgão ou entidade, deve-se observar o grau de envolvimento com o que está sendo comunicado. A Marca do Governo Federal ficará sempre à direita.

## Convivência com outras Marcas

Sempre que a Marca Finep aparecer junto com outras Marcas em qualquer peça de comunicação, é preciso reservar um espaço mínimo entre elas. Esse espaço corresponde a  $2x$ , sendo 'X' a altura da letra "n" do logo.



## Usos incorretos da Marca

Ao comunicar a Marca Finep, é fundamental ser consistente para garantir sua leitura correta.

Veja, abaixo, alguns exemplos de aplicações incorretas.



Não aplique volume à Marca ou nenhum outro efeito.



Não aplique recursos gráficos na Marca, como sombras.



Não desloque o símbolo da Marca de sua posição original.



Não altere as cores da Marca.



Não altere as cores do descritivo, nem dos círculos da Marca.



Não troque a tipografia da Marca.



Não distorça a Marca.



Não aplique gradiente na Marca.



Não enquadre a Marca.



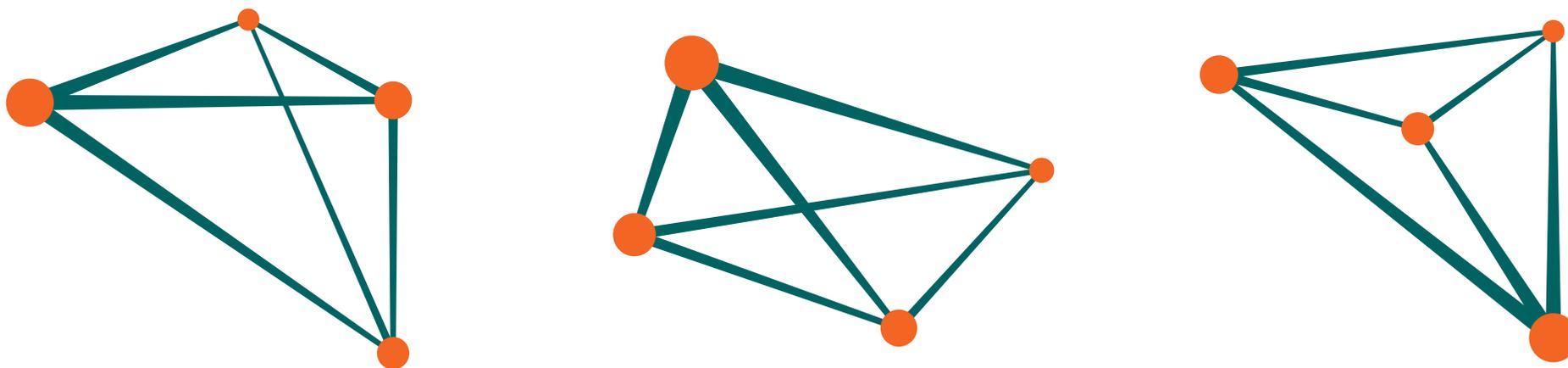
Não altere a posição do descritivo.



Não utilize nenhuma das variações do símbolo junto com a Marca (ver próxima página).

## Grafismos

Os grafismos são variações do símbolo da Marca Finep.  
Eles conectam e constroem, trazendo versatilidade e agilidade para nossas comunicações.



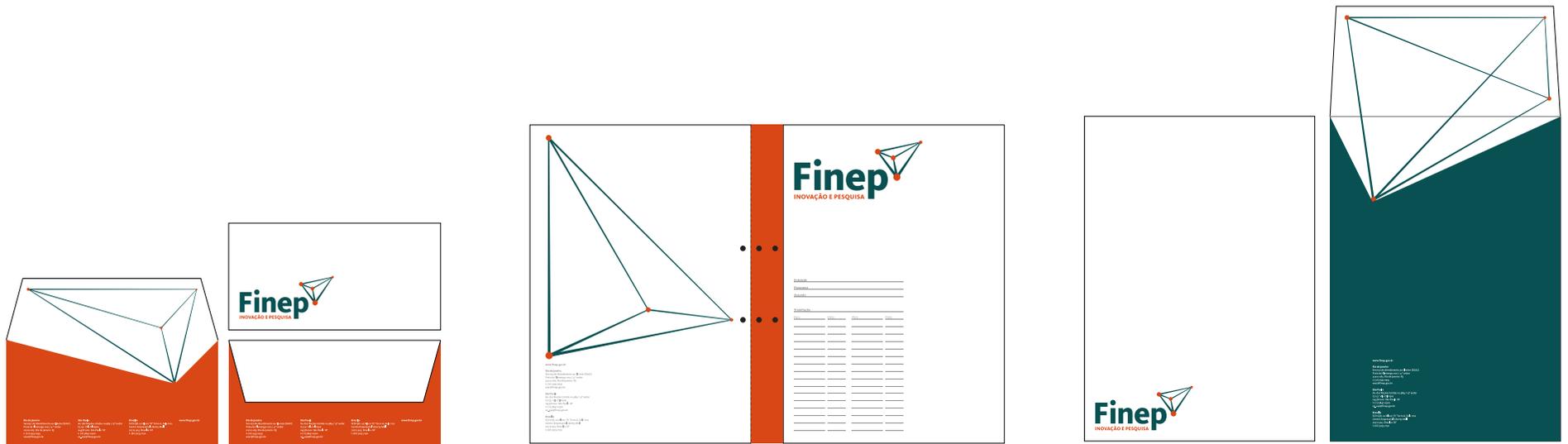
### Símbolos

Existem três variações do símbolo da Marca Finep que podem ser exploradas na comunicação.

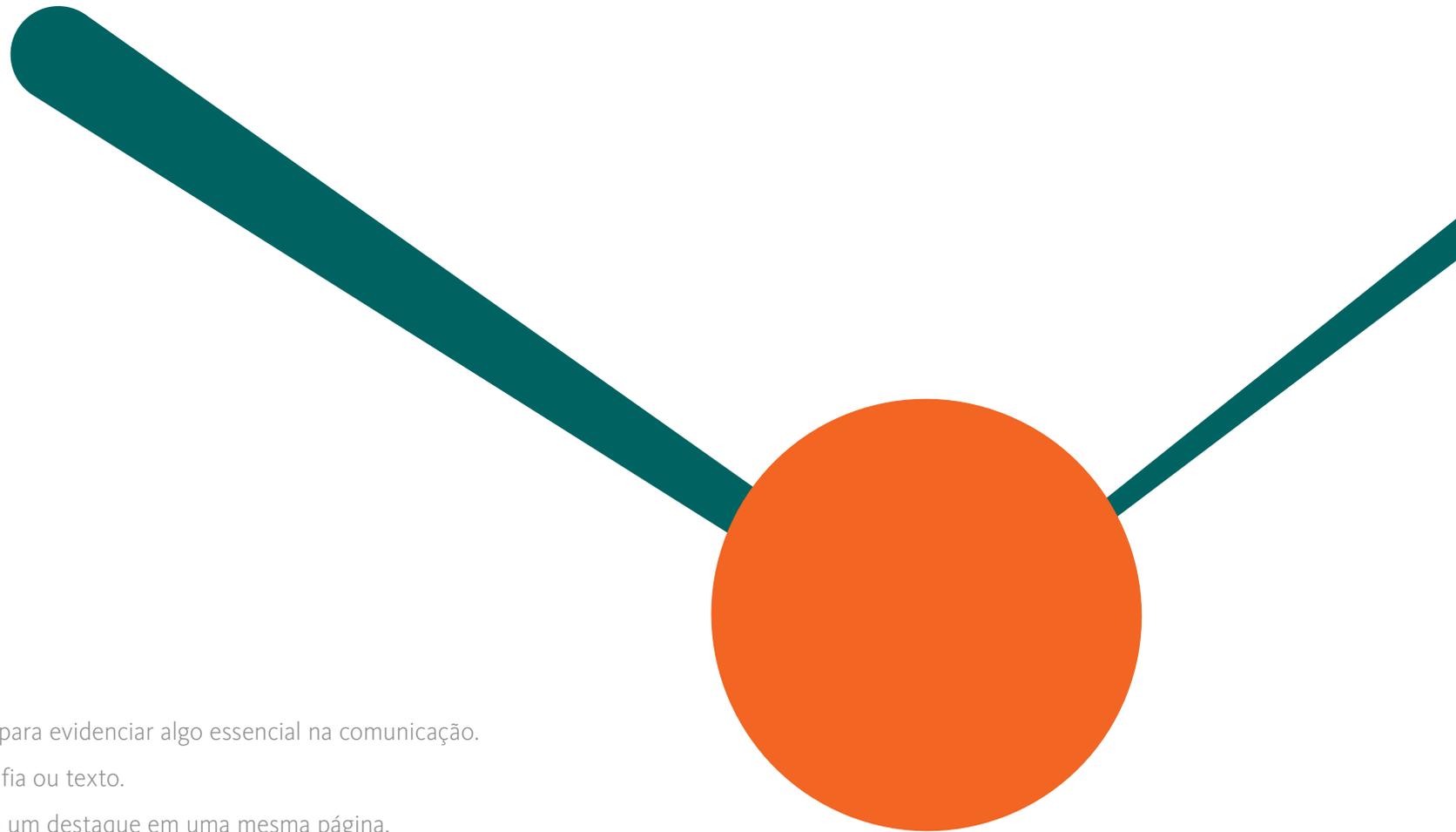
Os símbolos podem ser usados inteiros ou sangrados na página, mas não devem ser aplicados na mesma área de visualização que a Marca ou outro grafismo.

# Grafismos

Os grafismos podem se adaptar às peças em que forem aplicados, conforme exemplos abaixo.



# Grafismos



## **Destaque**

O grafismo pode ser usado para evidenciar algo essencial na comunicação.

Pode ser usado com fotografia ou texto.

Não deve ser usado mais de um destaque em uma mesma página.

## Paleta de cor

Cada uma de nossas cores é singular e possui identificações próprias que as definem.

O uso correto das cores principais e de apoio da Finep é fundamental para gerar reconhecimento pelo público.

Sendo assim, siga sempre as especificações ao lado para cores em CMYK, Pantone® e RGB na reprodução de todas as peças de comunicação.

### Cores principais

As cores principais da Finep são as cores da nossa Marca, verde e laranja.

#### Laranja

Pantone® 1665 C  
C 0 M 75 Y 100 K 0  
R 221 G 79 B 5

#### Verde

Pantone® 7721 C  
C 90 M 0 Y 40 K 55  
R 0 G 80 B 81

### Cores secundárias

As cores secundárias da Finep dão mais flexibilidade à sua comunicação. A paleta de cor traz cores vivas em tons sóbrios para inspirar inovação sem perder solidez e seriedade. Essas cores devem exercer um papel de apoio em relação às cores principais.

#### Roxo

Pantone® 7677 C  
C 70 M 80 Y 0 K 0  
R 105 G 80 B 161

#### Amarelo

Pantone® 7548 C  
C 0 M 28 Y 93 K 0  
R 255 G 191 B 0

#### Azul

Pantone® 7459 C  
C 75 M 10 Y 10 K 15  
R 0 G 152 B 186

#### Verde

Pantone® 7488 C  
C 56 M 0 Y 91 K 0  
R 120 G 224 B 61

#### Preto

C 0 M 0 Y 0 K 100  
R 255 G 255 B 255

#### Cinza

Pantone® Cool Gray 8 C  
C 0 M 0 Y 0 K 55  
R 138 G 140 B 142

#### Branco

## Tipografia

A Kievit é a família tipográfica da Finep. Deve estar presente em todos os títulos, *highlights* e textos.

Kievit

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Light  
Regular  
Medium  
**Bold**  
**ExtraBold**  
**Black**

### Variação de pesos tipográficos

Os diferentes pesos tipográficos devem ser utilizados de forma a privilegiar informações, destacando determinado conteúdo. Evite variações em excesso em um mesmo texto.

Tahoma Regular  
**Tahoma Bold**

### Fonte de sistema

Na ausência da família tipográfica Kievit, deve ser usada a fonte de sistema Tahoma.

## Fotografia

Nosso universo fotográfico busca reforçar a nossa Essência de forma simples e clara. Usar fotos limpas e com poucos elementos, dando preferência para fundos brancos. O objetivo é contar histórias e destacar a Inovação e seus benefícios.



# Fotografia

Utilizar elementos que transmitam nosso negócio e que, conectados pelos grafismos da Finep, contem uma história criando uma rede de conexão.

## Proposta de Valor

É o coração da Marca, expressa sua personalidade para todos os públicos de relacionamento.  
> Essência > Pilares de Personalidade e Atributos > Discurso da Marca

## Inovação com impacto

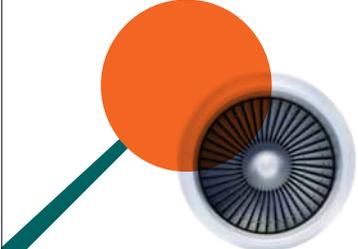


## Cultura Corporativa

São diretrizes para o público interno da empresa. Devem estar na cabeça de cada colaborador.  
> Visão > Missão > Valores > Atitudes

## Visão

Transformar o Brasil por meio da Inovação



Qual é a forma de fazer negócios da Finep?  
**Capilaridade na Rede de Inovação**  
> Articula agentes da Pesquisa ao Mercado  
> Impulsiona a competitividade  
> Traz avanço científico e tecnológico

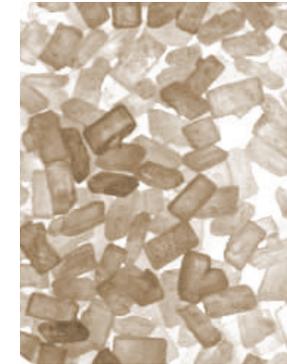
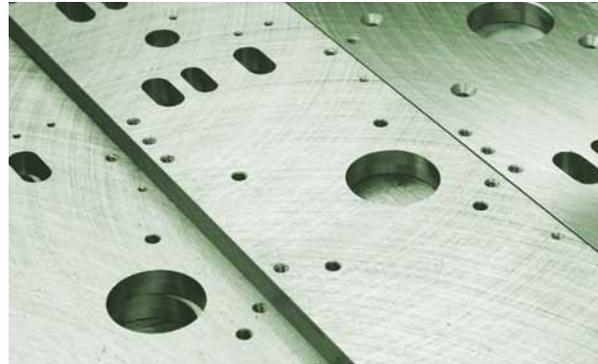
Qual a emoção que a Finep desperta em seus funcionários?  
**Coragem para encarar o desafio**  
> Especialistas em Inovação  
> Curiosos e inquietos  
> Movidos pelo progresso

Qual é a relevância da oferta da Finep para os clientes?  
**Parceira do risco ao sucesso**  
> Financia projetos relevantes para o país  
> Formas de financiamento diversificadas  
> Acessível e ágil

Como a Finep inspira e se relaciona com a sociedade?  
**Competitividade global**  
> Geração de conhecimento  
> Inovação transformadora  
> Tecnologia brasileira

## Fotografia

Em caso de utilização de fotos não recortadas, privilegiar fotos aproximadas do elemento a ser destacado, como se estivesse se aprofundando no tema apresentado na foto recortada. As fotografias devem se relacionar com os campos de atuação da Finep.



Fotos com um elemento em foco, preferencialmente centralizado. Destacam texturas e detalhes dos elementos.

As imagens devem ter pouca saturação e serem coloridas nos tons das cores principais.

## Uso incorreto da fotografia

Para manter uma comunicação de Marca integrada, siga as orientações deste Guia ao definir as fotografias nas peças de comunicação da Finep.

Evite fotografias com cores saturadas, excessivamente escurecidas, visualmente confusas, *closes* de objetos que não retratem os campos de atuação de nossos clientes e fotos com personagens excessivamente posados e que não estejam recortados sobre fundo branco.



Não utilizar fotografias com cores saturadas.



Não utilizar fotografias escurecidas.



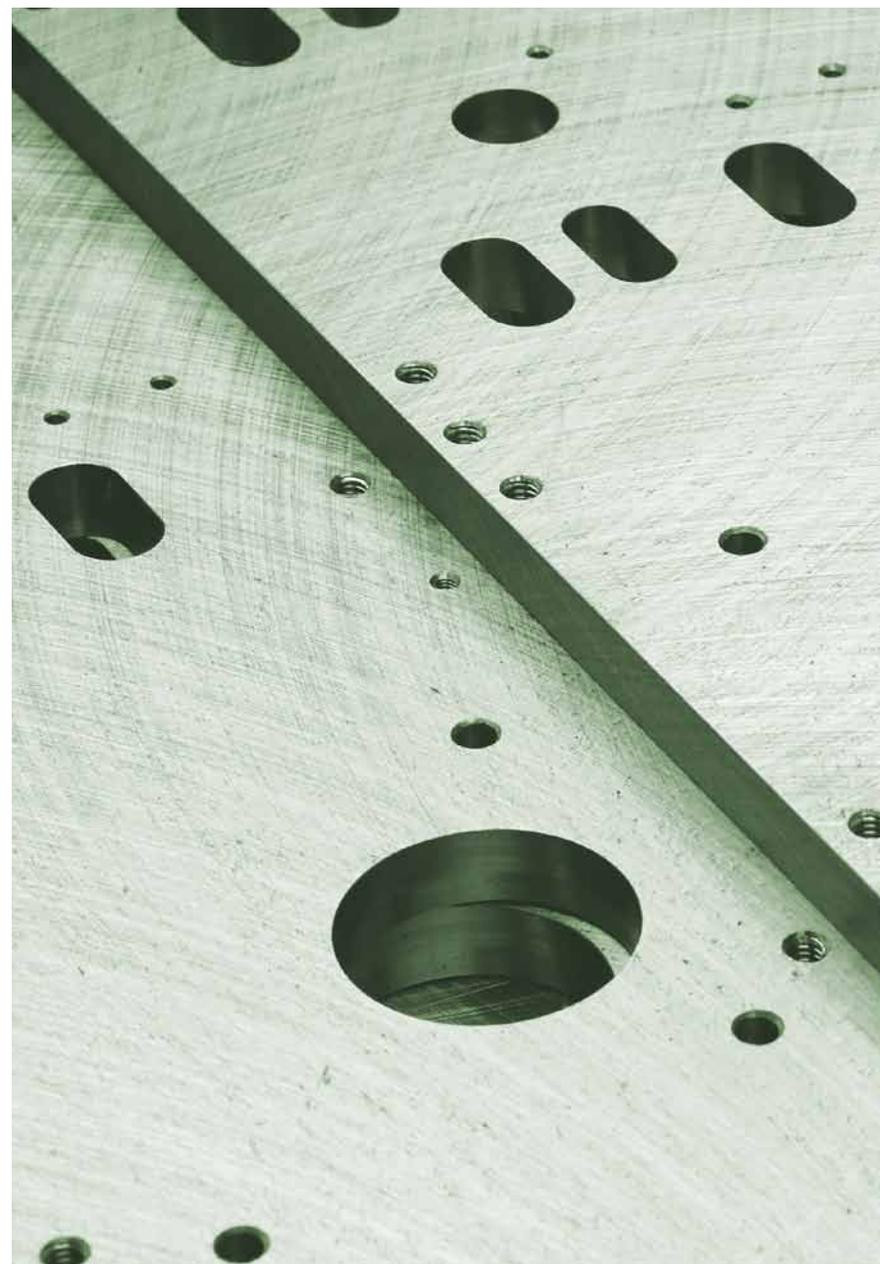
Não utilizar personagens excessivamente posados e que não estejam recortados sobre fundo branco.



Não utilizar fotografias visualmente confusas, com muitos elementos.

## Convivência da Marca com fotografia

Quando aplicada sobre fotografia, a Marca Finep deve ser disposta sobre áreas limpas que permitam uma boa legibilidade. A fotografia também pode ser inserida nos elementos gráficos, permitindo maior flexibilidade na comunicação.





Este Guia da Marca apresenta os diversos aspectos da personalidade da Marca Finep. Pode apresentar variações de cores e formatos quando impresso. Para referência de produção e impressão, deve sempre ser considerada a escala Pantone® para a fidelidade das cores. Todas as peças desenvolvidas devem ser aprovadas pela área de Marketing da Finep.

Para mais esclarecimentos, entrar em contato com o Departamento de Marketing: [marketing@finep.com.br](mailto:marketing@finep.com.br)

Versão Janeiro de 2023