

SUMÁRIO EXECUTIVO

Linha Temática		PN solicita Recursos Não - Reembolsáveis ¹	
----------------	--	---	--

1 - Título do Plano de Negócio

2 - Cadastramento:

2.1 - Proponente

Razão Social	CNPJ

Grupo Econômico	CNAE principal	Faturamento / Rec. Oper. Bruta de 2014

Endereço	Telefone Geral	Endereço Eletrônico Institucional

Representante Legal	CPF:	E-mail

Pessoa para contato	Cargo/Função	Telefone	E-mail

Principais Indicadores Econômico-financeiros da Empresa

Valores em R\$

Indicadores	2013	2014	mm/2015 ²
Ativo Total			
Patrimônio Líquido			
Receita Operacional Líquida			
EBITDA			
Dívida Líquida			
Dívida Líquida / EBITDA			
Lucro Líquido			

Principais Indicadores Econômico-financeiros do Grupo Econômico

Valores em R\$

Indicadores	2013	2014	mm/2015
Ativo Total			
Patrimônio Líquido			
Receita Operacional Líquida			
EBITDA			
Dívida Líquida			
Dívida Líquida / EBITDA			
Lucro Líquido			

¹ Marque um "x" caso o PN esteja solicitando recursos de subvenção econômica, Cooperativo ICT-Empresas ou FUNTEC

² Última informação oficial disponível para o ano de 2015

Árvore Societária da Empresa/Grupo Econômico

--

Histórico e principais Características

- (1) Principais setores de atuação
- (2) Principais produtos e marcas
- (3) Principais empresas e suas respectivas atividades

2.2 – Parceiros Empresariais

Parceiro 1

Razão Social	CNPJ

Grupo Econômico	CNAE principal	Faturamento / Rec. Oper. Bruta de 2014

Endereço	Telefone Geral	Endereço Eletrônico Institucional

Representante Legal	CPF:	E-mail

Pessoa para contato	Cargo/Função	Telefone	E-mail

Principais Indicadores Econômico-financeiros da Empresa/Grupo Econômico

Valores em R\$

Indicadores	2013	2014	mm/2015
Ativo Total			
Patrimônio Líquido			
Receita Operacional Líquida			
EBITDA			
Dívida Líquida			
Dívida Líquida / EBITDA			
Lucro Líquido			

Parceiro 2

Razão Social	CNPJ

Grupo Econômico	CNAE principal	Faturamento / Rec. Oper. Bruta de 2014

Endereço	Telefone Geral	Endereço Eletrônico Institucional

Representante Legal	CPF:	E-mail

Pessoa para contato	Cargo/Função	Telefone	E-mail

Principais Indicadores Econômico-financeiros da Empresa/Grupo Econômico				
				Valores em R\$
Indicadores	2013	2014	mm/2015	
Ativo Total				
Patrimônio Líquido				
Receita Operacional Líquida				
EBITDA				
Dívida Líquida				
Dívida Líquida / EBITDA				
Lucro Líquido				

2.3 – ICT's participantes

ICT 1

Denominação	CNPJ

Endereço	Telefone Geral	Endereço Eletrônico Institucional

Dirigente	CPF:	Telefone	E-mail

Coordenador	Cargo/Função	Telefone	E-mail

ICT 2

Denominação	CNPJ

Endereço	Telefone Geral	Endereço Eletrônico Institucional

Dirigente	CPF:	Telefone	E-mail

Coordenador	Cargo/Função	Telefone	E-mail

DESCRIÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS

3 – Objetivo do Plano de Negócios

Descreva abordando ao menos os seguintes pontos:

- Qual o objetivo estratégico com o Plano de negócios?
- Quais as estratégias da empresa? Como este plano está relacionado com ela? Quais são resultados esperados com o desenvolvimento deste projeto em relação à estratégia da empresa?
- Qual a dinâmica dos principais setores e segmentos de atuação (condições de mercado, acesso, fornecimento, concorrência, etc.) no âmbito do plano de negócios proposto?

4 – Capacidade Empreendedora dos Participantes

Solicita-se descrever detalhadamente, bem como evidenciar por meio de seus principais exemplos a experiência e conhecimentos do proponente e seu(s) parceiro (s) nas dimensões:

(1) Gerencial: Qual a experiência da empresa em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), engenharia e gestão de projetos para desenvolver / implementar / aprimorar / absorver / operar novas tecnologias? (Considerar também este aspecto para os parceiros)

(2) Tecnológica

(3) Financeira: Qual a estratégia financeira da empresa de investimento e captação, sobretudo em projetos de P,D&I? (Considerar também este aspecto para os parceiros)

(4) Recursos humanos: Qual a estratégia da empresa de desenvolvimento de recursos humanos, sobretudo em projetos de P,D&I? (Considerar também este aspecto para os parceiros). Quais equipes da empresa estão envolvidas e como se dará a sua participação?

(5) Infraestrutura:

- Informar a infraestrutura de P&D (centros tecnológicos, laboratórios, planta-piloto, equipamentos e softwares), bem como a metodologia da gestão da pesquisa, desenvolvimento e inovação. (Considerar também este aspecto para os parceiros). - Qual infraestrutura será utilizada para conceber a inovação?

- Qual o grau de maturidade e adequação atual da Empresa no que tange equipe e infraestrutura, considerando também a descrição aqueles recursos que podem ser obtidos na execução da proposta? (Considerar também este aspecto para os parceiros)

- Quais principais insumos a serem utilizados? Quais principais equipamentos a serem adquiridos para a inovação?

5 – Detalhamento dos Projetos e Inovações

5.1 - Informações do Plano de Negócios

Solicita-se descrever detalhadamente, bem como evidenciar:

- (1) O grau de ineditismo da proposta:
 - Qual alcance das inovações propostas (se novo para a empresa, região, mercado nacional ou mundial)?

- (2) Capacidade do novo produto / processo alterar o paradigma técnico econômico vigente,
 - Quais as funções e aplicação das inovações?
 - Quais especificações que caracterizam o produto / processo em questão como inovador?
 - Qual o diferencial do produto / processo novo a ser concebido em relação aos produtos / processos atuais da empresa?- Qual o diferencial do produto / processo novo a ser concebido em relação aos produtos / processos encontrados no mercado de uma forma geral?
 - Quais os resultados esperados com o projeto? Quais atributos, parâmetros e especificações técnicas, se possível quantitativas que se espera alcançar?

- (3) Estágio atual de desenvolvimento da tecnologia proposta e os riscos tecnológicos mais relevantes.
 - Quais tecnologias de processo serão necessárias para seu desenvolvimento?
 - Qual o estágio de maturidade das tecnologias envolvidas? Literatura / Conceitual / Laboratório / Piloto / Em difusão Inicial / Já difundida
 - Quais as outras alternativas tecnológicas que poderiam ter sido escolhidas para alcançar os resultados esperados? Por que não utilizar as tais alternativas?
 - Quais tecnologias de produto serão desenvolvidas?
 - Quais os desafios técnicos a serem superados? Quais riscos mais relevantes?
 - Há questões de propriedade industrial? Licenciamento de tecnologias? Potencial de depósito de patentes?

5.2 – Metodologia e desdobramento em projetos

Solicita-se detalhar a metodologia de execução do Plano de Negócios sob o ponto de vista de gerenciamento dos subprojetos, seu desdobramento em atividades e em marcos de acompanhamento técnico/financeiro. Apontar se alguma empresa parceira será responsável por subprojeto específico. Um mesmo Plano de Negócios pode englobar mais de um projeto

Detalhamento dos projetos:

Projeto 1

Executor do Projeto: Nome da empresa (Razão Social preenchida no cadastro – item 2)

Co-executor do Projeto (se houver): Nome da empresa (Razão Social preenchida no cadastro – item 2)

Título do Projeto:		XYZ		Execução	
Atividades		Empresa/ICT Executora	Início	Fim	
1.1	xxxxxx			Exemplo: 1	Ex. 6
1.2	xxxxxx		7	10	
1.3	xxxxxx		11	24	
1.4	xxxxxx		25	36	
1.5	xxxxxx		37	52	
1.6	xxxxxx		52	72	

Justificativa resumida:

- Qual a inovação proposta? (descrever a função, aplicações e especificações que caracterizam o produto/processo/serviço como inovador);
- Qual a tecnologias serão empregadas no seu desenvolvimento?
- Quais os principais desafios no desenvolvimento do projeto?
- Identificar se o projeto já foi iniciado e em que estágio se encontra.

Cronograma de Desembolso Projeto XYZ

2016		2017		2018	
1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre

2019		2020		2021	
1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre

Solicitação de apoio:

Instrumento	2016		2017		2018	
	1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre
Reembolsável						
Não-reembolsável						

2019		2020		2021	
1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre

Projeto 2

Executor do Projeto: Nome da empresa (Razão Social preenchida no cadastro – item 2)

Co-executor do Projeto (se houver): Nome da empresa (Razão Social preenchida no cadastro – item 2)

Título do Projeto:		XYZ		Execução		
Atividades		Empresa/ICT Executora	Início	Fim		
			Exemplo: 1	Ex. 6		
1.1	xxxxxx		7	10		
1.2	xxxxxx		11	24		
1.3	xxxxxx		25	36		
1.4	xxxxxx		37	52		
1.5	xxxxxx		52	72		
1.6	xxxxxx					

Justificativa resumida:

- Qual a inovação proposta? (descrever a função, aplicações e especificações que caracterizam o produto/processo/serviço como inovador);
- Qual a tecnologias serão empregadas no seu desenvolvimento?
- Quais os principais desafios no desenvolvimento do projeto?
- Identificar se o projeto já foi iniciado e em que estágio se encontra.

Cronograma de Desembolso Projeto XYZ

2016		2017		2018	
1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre

2019		2020		2021	
1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre

Solicitação de apoio:

Instrumento	2016		2017		2018	
	1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre
Reembolsável						
Não-reembolsável						

2019		2020		2021	
1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre

Projeto N

Executor do Projeto: Nome da empresa (Razão Social preenchida no cadastro – item 2)

Co-executor do Projeto (se houver): Nome da empresa (Razão Social preenchida no cadastro – item 2)

Título do Projeto:	XYZ				
Atividades			Empresa/ICT Executora	Execução	
				Início	Fim
1.1	xxxxxx			Exemplo: 1	Ex. 6
1.2	xxxxxx			7	10
1.3	xxxxxx			11	24
1.4	xxxxxx			25	36
1.5	xxxxxx			37	52
1.6	xxxxxx			52	72

Justificativa resumida:

- Qual a inovação proposta? (descrever a função, aplicações e especificações que caracterizam o produto/processo/serviço como inovador);
- Qual a tecnologias serão empregadas no seu desenvolvimento?
- Quais os principais desafios no desenvolvimento do projeto?
- Identificar se o projeto já foi iniciado e em que estágio se encontra.

Cronograma de Desembolso Projeto XYZ

2016		2017		2018	
1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre

2019		2020		2021	
1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre

Solicitação de apoio:

Instrumento	2016		2017		2018	
	1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre
Reembolsável						
Não-reembolsável						

2019		2020		2021	
1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre

6 – Capacidade Comercial

Solicita-se descrever detalhadamente, bem como evidenciar:

- (1) A existência de compromisso de compra por potenciais clientes;
- (2) A capacidade de venda da empresa dos produtos/serviços a serem desenvolvidos e comercializados;
- (3) Qual a dinâmica de competição e barreiras à entrada no mercado alvo? Como a competição no mercado em questão se dá (preço, diferenciação, pós-venda entre outros)?
- (4) Identificar os principais fornecedores do mercado em questão, destacando se um deles é estratégico.
- (5) Quais os principais / potenciais clientes?
- (6) Em que estágio está o compromisso de compra dos potenciais clientes? (estão identificados / mapeados / já há conversas informais / já há cartas de compromisso)
- (7) Quais os principais concorrentes?
- (8) A estratégia competitiva se dará por diferenciação, preço ou outros aspectos?
- (9) Qual estratégia de venda da empresa para os produtos em questão?

7 – Externalidades

Solicita-se descrever detalhadamente, bem como evidenciar os seguintes aspectos da proposta no tocante as suas externalidades nos seguintes níveis:

- (1) Difusão de conhecimento:
 - Em relação à difusão da tecnologia e dos conhecimentos gerados considerar sua complexidade, se torna disponível os conhecimentos científicos seja para pessoas / empresas, se é compatível com sistemas pré-existentes, se é facilmente observável por clientes e concorrentes, se é testável e se é vantajosa em relação às tecnologias concorrentes;
- (2) Absorção tecnológica local:
 - Quais são os mecanismos para a efetiva absorção e internalização de tecnologias? (Propriedade intelectual, desenvolvimento de novas infraestruturas de P,D&I fora da empresa, qualificação de pessoal próprio ou de terceiros);
 - Há o desenvolvimento e internalização de novas competências (conhecimentos e habilidades) pela empresa, seus parceiros ou outros agentes da cadeia produtiva e meio científico com a execução do projeto? Quais?
- (3) Adensamento de cadeias produtivas (Integração com cadeias de produção locais e/ou internacionais com uma escala adequada para o projeto):
 - Como a proposta favorece o fortalecimento da cadeia produtiva como um todo, considerando aqueles à montante e a jusante?
- (4) Impactos sociais:
 - Quais as externalidades sociais da proposta, considerando a geração de renda, emprego, distribuição e acesso a produtos melhores que impactem na qualidade de vida das pessoas?
- (5) Impacto ambientais:
 - Quais as externalidades ambientais da proposta considerando a preservação da natureza, diminuição de emissões, economicidade e reaproveitamento de recursos?

CRONOGRAMA FINANCEIRO DO PLANO DE NEGÓCIOS

2016		2017		2018	
1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre

2019		2020		2021	
1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre